

SOCIAL MEDIA

Wie du mit Storytelling dein authentisches Online-Business aufbaust



Social Media begleitet uns den ganzen Tag über. Wir öffnen gleich am Morgen Facebook und Instagram und gucken, was sich in den letzten Stunden getan hat und wir beenden unseren Tag damit, in der Timeline zu scrollen. Zwischendurch posten wir Fotos und Beiträge und lassen so andere Menschen an unserem Leben teilhaben. Über 2 Milliarden Menschen nutzen Plattformen wie Facebook und Instagram täglich und sie investieren viel Zeit in sie.

Und der Trend lässt nicht nach; alle wichtigen Social Media Plattformen wachsen immer weiter. Warum ist das so? Weil wir süchtig nach ihnen werden. Wir knüpfen neue Kontakte, suchen Bestätigung für unsere Posts, unterhalten uns mit Freunden und finden die Informationen, die uns interessieren.

Dieses Phänomen hat zwei Seiten: Zum einen geben wir viele wertvolle Informationen über uns preis, zum anderen tun dies aber auch alle anderen und das können wir für uns nutzen. Wir können ganz zielgerichtet die Menschen erreichen, die sich für uns und unser Angebot interessieren und mögliche neue Kunden sind. Dadurch gewinnt nicht mehr derjenige, mit dem größten Werbebudget, sondern es gewinnen die, die eine emotionale Beziehung zu Ihrer Zielgruppe aufbauen.

Der Schlüssel zum Erfolg: Sympathie und emotionale Bindung

Doch es reicht nicht, einfach hübsche Werbeanzeigen zu erstellen, man muss einen Schritt weitergehen. Und das ist leicht nachvollziehbar, denn bei wem kaufen wir am liebsten? Bei Menschen, die uns sympathisch sind und denen wir glauben, dass sie uns wirklich verstehen.

Die Sympathie entscheidet, ob sich ein Interessent weiter mit uns und unserem Angebot beschäftigt oder nicht. Dadurch wird er aber noch lange nicht zu unserem Kunden. Das wird erst dann möglich, wenn wir ihn emotional an uns binden – mit Geschichten, die im Kopf bleiben und das Herz berühren.

Nur so heben wir uns von der Konkurrenz ab und gewinnen nicht nur Kunden, sondern echte Fans.